

23

Mai 2024
8h30/17h
Non-stop

ÉDITION N° 3

LE FORUM

Le RDV de l'entrepreneuriat

DE L'ARTISANAT



➤ DÉMONSTRATIONS
STANDS
MASTERCLASS



Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Gard
904 Avenue Maréchal Juin - 30900 NÎMES
Contact : rcc-contact@cma-gard.fr / 04 66 62 80 89



ENTRÉE GRATUITE
www.cma-gard.fr

📱📺📺📺 Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

GARD



ne pas jeter sur la voie publique / conception graphique : CMA30 / 183 000 017 - Images iStock - MAJ-BO-COM-AFF-04-versions du 24-04-24



Chambre
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

OCCITANIE

GARD

3ème édition
FORUM DE L'ARTISANAT
GUIDE PRATIQUE

AGENTS CMA GARD



1. PRESENTATION

La 3^{ème} édition du « **FORUM DE L'ARTISANAT** » de la CMA du Gard **est le RDV des porteurs de projets, créateurs, repreneurs d'entreprises et des artisans.**

Cet événement a pour objectif de présenter nos services et nos offres :

- Formalités aux entreprises,
- Accompagnement et conseils aux entreprises,
- Formation à l'entrepreneuriat,
- Insertion économique.

Il est organisé par les équipes de la CMA du Gard et ouvrira ses portes pour **la troisième année, le jeudi 23 mai 2024 de 8h30 à 17h00 non-stop.**

Chaque année, nous souhaitons en faire le RDV incontournable de nos publics afin d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et donner de la visibilité à nos prestations et à celles de nos partenaires.

Notre ambition est de faire découvrir une **CMA UTILE**, véritable « boîte à outils » des projets et de l'entreprise artisanale.

Nous avons souhaité partager avec vous, nos partenaires naturels, cette manifestation et œuvrer ensemble en convergence.

2. OBJECTIFS

- Que chacun des participants au forum reparte avec une réponse à son projet,
- Valoriser les offres et actualités de notre réseau au profit de nos publics communs.

3- FORMAT DU FORUM

Le forum est organisé sous la forme de Pôles comprenant :

- **Le pôle entreprise et développement économique** avec les services Relation Clientèle et Proximité (RCP) et le Centre de Formalités des Entreprises (CFE)
 - Stand du RCP/ CFE: Pré-diagnostic par un conseiller relation clientèle et proximité
 - Stand du service Entreprises: une équipe d'experts à votre service pour vous accompagner de la création au développement et à la transmission de votre entreprise artisanale
 - Co- Animation des Masterclass
- **Le pôle formation entrepreneuriale :**
 - Accueil et renseignements par nos agents sur l'offre de formation, le Compte Professionnel de Formation, les financements ...
- **Le pôle insertion économique :**
 - Accueil CEP (Conseil en Evolution Professionnelle)

4-PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 7h30 – 8h00 Accueil des exposants partenaires et artisans
- 8h30 Ouverture des Portes - Accueil des participants
- 9h00 - 12h00 Début des mastersclass et animations des stands
- 11h00 – 12H00 **Atelier culinaire - Fabrication de petits pâtés nîmois**
Frédéric BUISSON - Le Petit Nîmois
- 11h00 – 12H00 **Atelier culinaire - Fabrication de terrine cévenole,**
Michel JEAN - Boucherie Chez Michel
- 11h30 CONFERENCE DE PRESSE – Verrière
- 12h00 Buffet Cocktail – Partenaires – Artisans- Institutionnels
- 14h30 - 17h00 Début des masters class et animations des stands
- 14h00 – 15h00 **Atelier culinaire - Fabrication de cannelés Camarguais**
Fabien CALAMEL - Calamel Traiteur
- 15h00 – 16h00 **Atelier culinaire - Fabrication de sa madeleine de l'Aigoual,**
M. Cyril LE ROY – Tiekula
- 15h00 – 16h00 **Atelier culinaire - Fabrication des cookies à la poêle et biscuits pochés,**
François JACQUES - Le Repaire des Cookies
- 17h00 Fermeture du Forum au public

Animateur/Journaliste: Estelle HENRY, Présidente du Club de la presse et animatrice radio, elle sera mobilisée sur l'ensemble de la journée (prise de vue, témoignages, animation générale).

ORGANISATION DES MASTERCLASS

Pour chaque masterclass, il a été désigné un **agent économique référent**.

Il sera en charge :

- d'accueillir et orienter les intervenants,
- de construire le support de l'intervention avec l'interlocuteur concerné,
- de faire émarger les participants.

MASTERCLASS MATIN :

- **9h – 9h45 :**
 - ✓ **L'Entrepreneur augmenté : comment entreprendre avec l'IA ?**
Animée par Nicolas CABANEL et Damien FERRACCI de SUPERNOVA, et d'Antoine MICHEL Chargé de développement économique de la CMA Gard - (Salle F)
 - ✓ **De l'Idée à la Réalité : les Cinq Clés de la Création d'Entreprise**
Animée par Christèle MARC-PAPOT du RésO Cortex d'AD'OCC, France Travail et de Benoît LAPLANCHE Chargé de développement économique de la CMA Gard (Salle 6)
 - ✓ **Stratégies digitales : déployez votre potentiel en ligne**
Animée par Morgiane LONG, Formatrice CMA Gard - (Salle 1.17)
- **10h15 – 11h00 :**
 - ✓ **Savoir recruter et retenir ses salariés**
Animée par France Travail et Nathalie VENTEO Responsable du Service Insertion Économique à la CMA Gard - (Salle F)
 - ✓ **S'installer en micro**
Animée par Caroline LAVIE, Chargée de développement économique CMA Gard et Cyril MORIOUSEF de la MAAF (Salle 6)
 - ✓ **Sécuriser votre activité face aux risques naturels**
Animée par Pauline SEVELIN de ALABRI et de Aurélien FLEURY Chargé de développement économique et Référent Environnement de la CMA Gard - (Salle 1.17)

MASTERCLASS APRES MIDI :

- **14h00 – 14h45 :**
- ✓ **Sortir du statut micro**
Animée par Emmanuel COLIN, Chargé de développement économique CMA Gard et de Véronique GRALEPOIS de Hormê coaching - (Salle F)
- ✓ **Accès aux financements : le guide pratique pour entrepreneurs Ambitieux**
Animée par Anne VOISINNE d'Initiative Gard, Léa LANGEVIN de France Active Airdie Occitanie, Hélène LANSAC de la Banque Populaire du Sud, Chanaëlle BENSALÉM de l'ADIE et de Valentin ROY Chargé de développement économique et Référent Environnement de la CMA Gard- (Salle 6)
- ✓ **Exporter le talent français**
Animée par Angéla FRUGONE, Chargée de développement économique CMA Gard et Séverine BOUET de la Direction Régionale des douanes - (Salle 1.17)
- **15h30 – 16h15 :**
- ✓ **S'informer sur le financement green (Mobilité, rénovation énergétique, énergies renouvelables) ainsi que sur les dispositifs et aides existantes**
Animée par Laetitia LIMONGI de la Banque Populaire du Sud et de Aurélien FLEURY Chargé de développement économique et Référent Environnement de la CMA Gard - (Salle F)
- ✓ **Intelligence émotionnelle**
Animée par Steeve Kunakey de Wealth Of Mind et de Thierry COLACE Chargé de développement économique de la CMA Gard - (Salle 6)
- ✓ **Évolution du statut de l'entrepreneur individuel**
Animée par Emmanuel COLIN, Chargé de développement économique CMA Gard - (Salle 1.17)

ARTISANS EXPOSANTS

- Y.o2 Design**, Nicolas CLERY
- Céramique et Eau**, Noëlle JEAN
- Lo Lum en Camargue**, Perrine DUMAS
- Bienfaits**, Antoine d'HENNEZEL
- Drone-inspIR**, Laurent SERGEANT
- AGIR Céramique**, Ariane COISSIEUX
- Atelier Terraémo**, Ali DAÏMALLAH
- Confection Bois**, Guillaume COAT
- Balamata**, Stéphane NAUROY
- Morgan Cycles & Cargos**, Morgan CHAMPIOT
- Brasserie artisanale de Beaucaire**, Johanna PETIT
- Brasserie artisanale d'Avèze**, Stéphane GALET
- La Fabrique à Grain**, Audrey JEANJEAN
- Tiekula**, Cyril LEROY
- Carré d'Art**, Eric COMTE
- Le Repaire des Cookies**, François JACQUES
- Pauline André Photographe**

NOS PARTENAIRES

- RÉGION OCCITANIE
- LE FOND SOCIAL EUROPÉEN
- AD'OCC
- RéSo CORTEX
- VILLE DE NÎMES
- FRANCE TRAVAIL
- DIRECTION RÉGIONALE DES DOUANES
Pôle action économique
- NÎMES MÉTROPOLÉ ENTREPRISES
- ALÈS MYRIAPOLIS
- OFFICE DES ENTREPRISES GARD RHODANIEN
- DÉPARTEMENT DU GARD
- Le Gard, MILITANT DU GOÛT
- BANQUE DE FRANCE
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
- SOCAMA DU SUD
- URSSAF Languedoc Roussillon
- PÉPINIÈRE D'INITIATIVE LÉO LAGRANGE
- RÉSEAU INITIATIVE GARD
- FRANCE ACTIVE AIRDIE OCCITANIE
- ADIE
- GARANCE
- MAAF Assurances Pro
- CONSTRUCTYS OCCITANIE
- CARSAT Languedoc-Roussillon
- VERIF' RETRAITE
- ALABRI INONDATION ENTREPRISES
- AMAPL
- CHAMBRE D'AGRICULTURE Gard
- CCI Gard
- EPIDE
- OPCO EP
- FFB GARD
- CPME 30
- CAPEB 30
- CNAMS 30
- U2P 30 / Fédération des
Artisans Boulangers

NOS PARTENAIRES MASTERCLASS

- SUPERNOVA
- AD'OCC RéSo CORTEX
- FRANCE TRAVAIL
- MAAF PRO
- ALABRI
- HORMÊ COACHING
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
- ADIE
- INITIATIVE GARD
- FRANCE ACTIVE AIRDIE OCCITANIE
- DIRECTION RÉGIONALE DES DOUANES
- WEALTH OF MIND

INSCRIPTION aux Masterclass

Formulaire d'inscription :

Les participants doivent s'inscrire en ligne :

- QR Code sur les outils de com



5- INFORMATIONS PRATIQUES (Partie exposants/participants)

DATE et HORAIRES D'OUVERTURE

✓ Jeudi 23 mai 2024 de 8h30 à 17h00

Exposants / Partenaires : accueil à 7h30 – 8h30 (RCP et agents éco référents)

Public : accueil à partir 8h30

Un petit déjeuner d'accueil sera offert aux exposants/partenaires à partir de 7h30 **espace partenaires** sur le Forum.

LIEU MANIFESTATION

**Sur le site de la
Chambre de Métiers
et de l'Artisanat du Gard**
904, avenue Maréchal Juin
30908 Nîmes

- + Hall et Audits CMA
- + salle F – CMA Gard
- + salle 6 – CMA Gard
- + salle 1.17 – CMA Gard



ACCES : (Infos pour les participants si demande)

- ✓ Bus de la gare de Nîmes à l'IRFMA 30/CFA, lignes 5, 11 et Tempo, arrêt « Chambre de Métiers ». à 15 mn à pieds du centre-ville
- ✓ Sortie N°25 Nîmes-Ouest - autoroute A9 (derrière Carrefour Nîmes Etoile)

PARKING EXPOSANTS / CLIENTS

Les **exposants – partenaires** seront invités à stationner dans le parking de l'IRFMA 30.

Un Pass parking devra être apposé sur le véhicule à l'entrée du Parking. A présenter au gardien (envoi par mail aux partenaires en amont du FORUM).

Les clients n'auront pas d'accès au parking cette année en raison des places limitées, veuillez le préciser à vos adhérents si nécessaire.



6 - INFORMATIONS PRATIQUES : Partie CMA Gard

TENUE

- Pas de dress code
- Badge institutionnel (rouge)

ACCUEIL

- **ENTREE CMA GARD**
 - 1 équipe d'agents d'accueil, 2 étudiants du Lycée St Vincent de Paul à Nîmes, à l'entrée principale de la CMA Gard
 - Liste d'émargement vierge pour faire signer les visiteurs
 - Liste d'émargement des partenaires,
 - Programmes libre-service sur chaque point de contact,
 - Remise du sac goodies (Plaquettes, stylo...),
- **POINT ACCUEIL hall**
 - Renseignements des participants tout au long de la journée
- **POINT ACCUEIL spécifique master class (salles CMA Gard)**
 - Chaque agent éco référent de sa masterclass fera émarger les participants, prendra en charge le contenu de son intervention (PWPT CMA) et le matériel nécessaire à la réalisation de la masterclass. Il sera également en charge d'inscrire les participants aux formations de la CMA Gard ou RDV individuel à l'issue de chaque masterclass (feuille d'émargement personnalisée remise à chaque référent) .

SIGNALÉTIQUE

Parcours fléché extérieur pour indiquer :

- **Entrée** CMA Gard (depuis le parking),
- Point d'accueil avec émargement,
- Point COM et presse,
- Espace Partenaires,
- Point de restauration et de café,
- Lieux de masterclass,
- Stands CMA et Partenaires.

INSTALLATION

Installation des partenaires et de la CMA : Mercredi 22 mai de 14h -17h00

Jeudi 23 mai de 7h30 à 8h30

Démontage: Jeudi 23 mai de 16h30 - 17h30

DESCRIPTIF DU STAND et MATERIEL

- **Stand CMA GARD :**

- ✓ Espace avec une table + 2 chaises avec nappe CMA Gard,
- ✓ Signalétique haute pour chaque service CMA Gard
- ✓ Plaquettes des prestations de chaque service,
- ✓ Goodies (portes clés, stylos,..).

- **PARTENAIRES :**

Les stands sont positionnés sur l'espace dédié dans l'auditorium, à proximité immédiate des services de la CMA. Ils sont constitués d'un espace avec une table et 2 chaises, une nappe blanche et la signalétique du partenaire (le kakemono sera à déposer comme l'année précédente dans l'espace dédié). Le partenaire apporte ses kakémonsos ou oriflammes à ses couleurs et la documentation/goodies qu'il veut distribuer.

Une fiche d'inscription a été adressée aux partenaires.

Communication / presse / exposants :

Mme Carine CARA et personne relais Mme Julie MERINO

BADGES

Partenaires/ Exposants :

Un badge sera remis aux exposants-partenaires (avec logo du partenaire) dès l'arrivée au point d'accueil. Il sera à conserver tout au long de la manifestation.

Agents mobilisés et Elus :

Un badge protocolaire sera distribué à chaque agent et Elu mobilisé pour le forum.

RESTAURATION et CAFES

1- Brasseurs – Cafés

- ✓ Torréfacteur Fabrique à Grain : prestation de la CMA Gard pour les participants,
- ✓ Brasseries artisanales de Beaucaire et d'Avèze proposent leurs produits à la vente.

2- Point accueil CAFÉS

EXPOSANTS-PARTENAIRES :

- ✓ Un espace réservé au café pour l'accueil des exposants
- ✓ Viennoiseries par l'IRFMA 30 (productions des apprentis pour valoriser l'apprentissage) à partir de 8h00.

3- Cocktail – Buffet

Espace dédié et réservé uniquement à nos partenaires, institutionnels et agents, dans le patio intérieur de la CMA Gard. Ce moment de partage sera proposé à l'issue de la conférence de presse.

SERVICES SUR LE SALON

- ✓ WIFI : en accès libre dans l'espace d'exposition, débit non garanti,
- ✓ RESTAURATION : buffet/cocktail offert à nos partenaires, espace réservé.
- ✓ BORNE PHOTO : accès libre au photomaton pour immortaliser la journée.

PLAN DES LOCAUX



7- COMMUNICATION

• PRE-EVENEMENT

La réussite de cet évènement passe notamment par la visibilité offerte par les organisateurs et par les partenaires ...

Aussi la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Gard proposera un kit de communication (invitations, signature mail, visuels réseaux sociaux, affiches et flyers...) pour permettre de diffuser largement la promotion de ce forum au travers des différents canaux et réseaux.

Nous assurons une campagne promotionnelle pour ce forum afin de créer du trafic avec nos outils et nos relations presse.

Un emailing sera adressé à l'ensemble de notre répertoire des métiers (RM) pour permettre l'inscription en ligne via notre page dédiée sur le site de la CMA du Gard.

Notre réussite sera votre réussite et celle de nos entrepreneurs artisans !

• JOUR J

Point accueil COMMUNICATION :

- ✓ Contact presse ou autres
- ✓ Reportage vidéo à prévoir
- ✓ Facebook live et Publications réseaux sociaux en direct
- ✓ Animation dans le cœur du forum pour annoncer le programme, lieu pour le café, la restauration.

• APRES-SALON

- ✓ Un sondage sera adressé aux participants avec les remerciements, et mis en ligne sur notre page du site internet.
- ✓ Les parties prenantes seront conviées à une réunion « débriefing post-événement » afin de réaliser un bilan et analyser les retours du sondage et commentaires, éléments indispensables pour améliorer et répondre au mieux à notre cible lors du prochain forum.



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

GARD