Chambres de Métiers et de l'Artisanat

FORMATION DIGITALE **TUTORÉE**



SEO

RÉFÉRENCEMENT NATUREL : BOOSTER LA VISIBILITÉ DE MON SITE WEB

PUBLIC

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, associé, salarié, créateur/repreneur d'entreprise

MODALITÉS

E-learning sur la plateforme CMA

ACCOMPAGNEMENT

Tutorat à distance par un expert métier CMA

DURÉE

5 heures

Cette formation vous intéresse ?

Contactez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat

cma-gard.fr 04 66 62 80 89

Pourquoi suivre cette formation ?

Vous vous apprêtez à créer votre site web ou vous en avez déjà un en ligne ? Le web est un formidable outil de communication ! Il vous permettra de mettre en valeur votre activité, de renforcer votre visibilité et d'augmenter votre chiffre d'affaires.

Cependant, pour tirer avantage du web, vous devez vous assurer que votre site est bien référencé dans les moteurs de recherche !

Cette formation va vous permettre de travailler l'optimisation du référencement de votre site web.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre le référencement naturel et son intérêt pour le site de votre entreprise
- Assimiler les enjeux du moteur de recherche
- Être autonome sur l'optimisation de votre référencement naturel ou faciliter le travail avec votre prestataire
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace pour votre site
- Identifier les bonnes et les mauvaises pratiques

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Votre parcours en 4 étapes

Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA** : je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.

Je me connecte à ma formation à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.

Je suis ma formation en ligne.
Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation. Je réalise les cas pratiques et consulte l'auto-correction.

Je reçois mon attestation de réussite à 2 conditions :
- suivre l'intégralité de la formation en ligne ;
- obtenir le score de réussite à l'évaluation finale.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour plus d'informations.

Coût de la formation

Tarif : 150 euros montant net*

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

**Régime d'exonération de TVA.*

CMA FORMATION

Programme de la formation

PARTIE 1 : « JE DÉCOUVRE »

- **Séquence 1 – Introduction**
  Test d'autopositionnement
- **Séquence 2 - Le wording du web**
  Etre à l'aise avec le vocabulaire ; Quiz
- **Séquence 3 – L'environnement du site**
  Moteur de recherche et internautes ; Quiz
- **Séquence 4 – Le résultat attendu**
  Quel résultat atteindre avec le référencement ; Présentation des paramètres ; Quiz

PARTIE 2 : « J'APPROFONDIS »

*Bonnes pratiques, qui, combinées entre elles, donnent à votre site web une chance d'être mieux référencé ! **Chaque séquence** est illustrée par une **rubrique « Par l'exemple »** et une **rubrique « Par la pratique ».***

- **Séquence 5 – Le cycle d'engagement SEO**
  Les comportements des internautes lors de leurs recherches web
- **Séquence 6 – Les mots clés**
  Un rôle central dans le référencement
- **Séquence 7 – Le nom de domaine**
  Votre 1ère carte de visite
- **Séquence 8 – L'URL**
  L'adresse de vos pages comme 1er moyen de communication
- **Séquence 9 – Google Business Profile**
  L'outil indispensable pour la visibilité
- **Séquence 10 – Page & balises**
  Bien placer ses mots clés
- **Séquence 11 - Page & Rédaction**
  Optimiser son contenu
- **Séquence 12 – Les liens internes**
  Gérer la navigation de l'internaute
- **Séquence 13 – Les liens externes**
  Gérer l'image de votre site
- **Séquence 14 – Les images : le petit + !**
  EVALUATION FINALE

cma-gard.fr 04 66 62 80 89