

EN SAVOIR PLUS

FORMATION

DIPLÔME

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Si vous souhaitez nous faire part de besoins spécifiques, notre référent M. Chalandon est à votre écoute au 04 66 62 80 30.

L'alternance s'effectue sur un rythme d'une semaine en moyenne au CFA IRFMA 30 et 3 semaines en entreprise.

Rythme : 35 heures par semaine

Effectif : 12 stagiaires

Rémunération par l'employeur de l'apprenant en fonction de l'âge
Aucun frais de scolarité pour l'apprenant.

Tarif : 15€ de l'heure

Modalité pédagogique : formation en présentiel

Méthodes pédagogiques

mobilisées : expositive, démonstrative, pédagogie active
Moyens pédagogiques : l'IRFMA dispose d'espaces pédagogiques dédiés à la formation dont des plateaux techniques d'exception, salles de cours équipées de TBI, vidéo projecteur.

Modalités d'évaluation durant la formation : formative, sommative

Modalité d'évaluation à l'issue de la formation : examen final

BM Coiffeur (diplôme de niveau 5)

Code RNCP : 34576

Le titulaire de la certification est un chef d'entreprise artisanale, un porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise, un responsable de salon ou un coiffeur hautement qualifié pouvant suppléer à l'absence du chef d'entreprise (en raison de la réglementation propre à l'activité de coiffeur).

Conditions d'accès/Prérequis :

Pour accéder à la certification, des prérequis sont déterminés, il est demandé de justifier au préalable de l'un des prérequis suivants : Titulaire d'un BP Coiffure et satisfaire aux tests de positionnement ou titulaire d'un Baccalauréat Professionnel Coiffure et satisfaire aux tests de positionnement.

Durée de la formation :

2 ans, soit 602 heures

Dates de démarrage de la formation :

de fin août à novembre (nous consulter)



Programme de formation

RNCP34576BC01 : Réaliser une transformation complète et créative de la chevelure

. Modifier la couleur en utilisant toutes les techniques et les produits

- Anticiper le rendu final désiré et les zones du visage à mettre en valeur
- Préparer ou faire préparer les produits de coloration selon les dosages adaptés à la couleur et aux reflets souhaités.
- Colorer, uniformiser, mécher la chevelure au moyen de tous les procédés existants

. Réaliser une coupe homme ou femme classique et créative

- Sculpter la chevelure sur cheveux secs et sur cheveux mouillés : couper, effiler, égaliser, dégrader, tracer, fondu de nuque avec tout type d'instruments et de techniques
- Travailler les volumes en fonction de la forme du crâne et de la densité de la chevelure
- Combiner les différentes techniques de coupe classiques ou innovantes adaptées au visage de la cliente et en accord avec sa demande

. Réaliser un coiffage créatif

- Mettre en forme la coiffure avec appareil ou aux doigts
- Réaliser un coiffage valorisant coupe et coloration et mettant en valeur le client
- Structurer le coiffage avec ou sans produits de construction ou de finition
- Conseiller et « former » le client à l'entretien de la transformation et du coiffage au quotidien

RNCP34576BC02 : Modifier la nature du cheveu de manière durable ou temporaire

. Réaliser une permanente

- Anticiper le rendu final en contrôlant et maîtrisant le degré de frisure
- Définir le type d'enroulage, la taille des bigoudis, la force et le temps de pose du produit correspondant à la demande et à la nature du cheveu
- Réaliser une permanente sur toute la longueur de la chevelure en méthode directe ou indirecte avec double ou triple enroulage

. Réaliser un défrisage/lissage

- Sur tous types de cheveux, de frisure et de longueurs selon différentes méthodes et techniques, y compris chimiques
- Lisser et homogénéiser les longueurs et pointes

. Réaliser une mise en boucles temporaire

- Se prononcer sur la longévité du résultat au regard de la chevelure à travailler et en informer le client
- Élever et orienter les mèches mises en forme en variant les différents types de boucles, avant dégagement
- Dégager, sécher et procéder à une finition esthétique



Suivez-nous sur les réseaux sociaux
www.cma-gard.fr



Tél : 04 66 62 80 30

Fax 04 66 62 80 37

Courriel : cfa@cma-gard.fr

Institut Régional de Formation des Métiers de l'Artisanat

(IRFMA 30/CFA)

de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (Site du Gard)

904 Avenue Maréchal Juin
30908 Nîmes Cedex 2



EN SAVOIR PLUS

FORMATION

DIPLÔME

RNCP34576BC03 : Créer et réaliser un chignon créatif avec postiche sur cheveux courts et longs

- Définir le volume, la forme et le positionnement du chignon en adéquation avec le modèle, sa chevelure et l'évènement
- Réaliser un ou plusieurs points d'attache et poser le postiche
- Poser, adapter et entretenir les prothèses capillaires, les perruques synthétiques et naturelles, avec des visées esthétiques et/ou thérapeutiques

RNCP34576BC04 : Créer et développer un salon de coiffure

- Conduire un projet de création d'entreprise, de reprise ou de développement d'activités
- Construire le projet entrepreneurial, le business model de la création et du développement de l'entreprise
- Identifier et actionner les leviers d'aide (outils & structures) financiers et administratifs
- Construire un argumentaire, une présentation, un « storytelling » pour défendre son projet dans le registre adapté à ses interlocuteurs (banquiers investisseurs, clients etc)

RNCP34576BC05 : Commercialiser les services et les prestations du salon de coiffure

- Définir la politique commerciale du salon
- Déterminer la politique tarifaire applicable aux prestations, services, forfaits du salon
- Présenter les produits de revente au client et le conseiller
- Répondre aux objections et aménager l'offre si nécessaire
- Concevoir des outils de communication
- Encadrer les modalités d'accueil et de suivi des prestations réalisées
- Conduire une négociation commerciale avec un client, un prescripteur dans le cas d'un évènement
- Bâtir les argumentaires et consignes à destination des collaborateurs
- Présenter son entreprise, son activité en anglais - Négocier avec un fournisseur, un client en langue étrangère
- Exposer son savoir-faire, ses réalisations en anglais

RNCP34576BC06 : Gérer le salon de coiffure lors de la création, du rachat ou du développement de l'activité

- Élaborer le dossier financier de l'entreprise à destination des partenaires extérieurs (banquier, société de cautionnement mutuel,...)
- Définir la stratégie de l'entreprise à partir des documents comptables élaborés par l'expert-comptable
- Justifier et/ou expliquer la stratégie de l'entreprise au moyen des comptes de résultats et des bilans sur les derniers exercices : conséquences et raisons des investissements effectués, des recrutements, etc
- Élaborer un plan de financement réaliste à destination du banquier, et négocier un prêt, des facilités de trésorerie lors d'investissements
- Identifier les indicateurs de la santé financière de l'entreprise et les utiliser comme argument auprès des donneurs d'ordre, des financiers
- Piloter au quotidien la rentabilité du salon
- Établir le seuil de rentabilité de chaque type de produit, de chaque gamme
- Surveiller la valeur des stocks et sa rotation
- Gérer les délais de paiement des clients, en particulier pour les commandes ou les marchés avec les collectivités
- Négocier les délais fournisseurs

RNCP34576BC07 : Gérer les ressources humaines du salon

- Développer les compétences des salariés
- Élaborer le plan de formation du salon pour intégrer les innovations techniques, réglementaires et le développement personnel des salariés
- Assurer l'accompagnement des collaborateurs lors des prestations : conseiller le collaborateur dans son perfectionnement de son « geste professionnel »
- Diriger les équipes, élaborer les plannings
- Recruter : définir le profil, rédiger la fiche de poste
- Conduire les entretiens professionnels (entretiens d'évaluation, de fixation d'objectif, de régulation...) et les bilans périodiques
- Analyser les comportements des salariés et gérer le volet relationnel des collaborateurs entre eux, et avec les clients

RNCP34576BC08 : Recruter accueillir et former un apprenti, un alternant

- Organiser et mener le recrutement d'un apprenti, un alternant
- Arbitrer sur le profil (âge, diplôme) le plus adapté à l'entreprise
- Accueillir les jeunes et organiser son parcours d'apprentissage en fonction du référentiel diplôme Mettre en place les dispositions spécifiques de la convention collective et du droit du travail
- Organiser les séquences d'évaluation du jeune au poste de travail et les communiquer au CFA



Suivez-nous sur les réseaux sociaux
www.cma-gard.fr



Tél : 04 66 62 80 30
Fax 04 66 62 80 37
Courriel : cfa@cma-gard.fr

Institut Régional de Formation des Métiers de l'Artisanat (IRFMA 30/CFA)
de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (Site du Gard)
904 Avenue Maréchal Juin
30908 Nîmes Cedex 2