Chambres de Métiers et de l'Artisanat

FORMATION
DIGITALE
TUTORÉE

RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK

PUBLIC

Chefs d'entreprise artisanale, chefs TPE, conjoints associés et collaborateurs

MODALITÉS

E-learning sur la plateforme CMA

ACCOMPAGNEMENT

Tutorat à distance par un expert métier CMA

En option : 1h de classe virtuelle

DURÉE

4 heures ou 5 heures avec l'option classe virtuelle

Cette formation vous intéresse ?

Contactez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat

cma-gard.fr 04 66 62 80 89

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation Facebook permet aux entreprises de créer une page Facebook professionnelle... et de l'utiliser efficacement !

Elle donne les clés essentielles pour savoir créer une Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook et analyser les statistiques de sa page.



Objectifs pédagogiques

- Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
- Connaître les bons usages d'une page professionnelle Facebook
- Définir sa stratégie de communication et le plan d'action de sa page professionnelle Facebook
- Définir et suivre ses objectifs à l'aide des étapes de son plan d'action
- Mettre en oeuvre les actions de promotion de son activité
- Planifier ses publications
- Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Votre parcours en 4 étapes

Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA** : Je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.

Je me connecte à ma formation à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.

Je suis ma formation en ligne.
Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation. Je suis l'heure de classe virtuelle si j'ai choisi cette option.

Je reçois mon attestation de réussite à 2 conditions :
- suivre l'intégralité de la formation en ligne ;
- obtenir le score de réussite à l'évaluation finale.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Coût de la formation

- **Tarif :**

120 euros montant net* (sans classe virtuelle)
150 euros montant net* (avec 1h de classe virtuelle)

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

Régime d'exonération de TVA.

Programme de la formation

POURQUOI UNE PAGE FACEBOOK ?

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle
- Exercice pratique : lien vers une page Facebook

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET ÉLABORER VOTRE PLAN D'ACTION

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication
- Exercice pratique : objectifs et plan d'action

CRÉER DE L'ENGAGEMENT

- L'algorithme Facebook : une énigme
- La promotion de votre activité
- La planification de vos publications
- La réalisation d'une publication vendeuse
- Exercice pratique : publication type jeu concours

ÉVALUATION FINALE

EN OPTION : 1H DE CLASSE VIRTUELLE

- Echanges entre participants
- Nouveautés de l'outil Meta Business Suite

cma-gard.fr
04 66 62 80 89
rcp-contact@cma-gard.fr

CMA FORMATION