

Outils et communication Numérique :

INFORMATIONS
COLLECTIVES

Initiation et perfectionnement
Numérique

7 Septembre 2022 à 9h00

TYPE DE PROGRAMME : QUALIF PRO

Financé / conventionné par La Région Occitanie

Ces modules sont accessibles à d'autres publics et selon d'autres modalités, n'hésitez pas à nous contacter.

Secteur d'activité : **INFORMATIQUE**

Contrat n° : 19Q2701165

Formacode : 46262 - Multimédia

Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique

LA FORMATION

Dates de l'action : 20/09/22 au 16/12/22

(Parcours individualisés)

Effectif Qualif Pro : 30

Durée : Centre 200 H maximum

Compétences et capacités professionnelles visées :

S'approprier et/ou approfondir un environnement de travail numérique pour des objectifs de reconversion dans le secteur de la communication ou des métiers graphiques.

LES MODALITES

Modalités de RECRUTEMENT

Informations collectives, entretiens individuels de motivation, tests de recrutement.

Contact : formation@cma-gard.fr

Référente administrative:

Houria BENIEDDA

Modalités de FORMATION

Formation multi modale.

Accessibles aux personnes en situation de handicap.

Parcours aménagé en fonction des besoins.

Possibilité de Formation à distance si mesures exceptionnelles.

VALIDATION

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis sur tous les modules.

TARIF

1479 € (Prise en charge : Totale pour demandeurs d'emploi avec pré-requis demandés et possible en fonction de votre statut)

PREREQUIS

- ✓ Demandeurs d'emploi jeunes et adultes inscrits à Pôle emploi.
- ✓ Avoir validé son projet professionnel avec son prescripteur.
- ✓ Être orienté par un membre du réseau des prescripteurs habilités par la Région ou par un organisme de formation dans le cadre d'une poursuite de parcours.
- ✓ Ne pas avoir bénéficié, dans un délai d'un an, d'une formation Qualif Pro financée par la Région.
- ✓ Posséder les prérequis nécessaires à l'intégration sur l'action de formation dans le cadre d'un parcours individualisé.

COMPLEMENT D'INFORMATIONS

Accès handicapé oui non
Accessible en transport en commun oui non
Restauration sur place oui non
Hébergement sur place oui pour les moins de 25 ans non

MOYENS pédagogiques, techniques et d'encadrement de la formation :

Les acquis en entreprise sont complémentaires à ceux en centre. Ils sont formalisés sur un livret de compétences.

Moyens pédagogiques	<p>Logiciel de gestion de la formation (gestion des plannings, cours, supports de cours, exercices.)</p> <p>Portail documentaire actualisé, nombreux liens de plateformes et d'outils (espaces collaboratifs, ...)</p> <p>Supports ressources (papier ou numérique), revues, dossiers et presse techniques et spécialisés...</p>
Moyens techniques	<p>Toutes nos salles de cours sont équipées d'un Tableau Blanc Interactif avec ordinateur connecté à Internet et vidéo projecteur,</p> <p>7 ateliers informatiques de 10 à 15 postes informatiques connectés à Internet,</p> <p>Un bureau individuel pour les entretiens,</p> <p>Un centre de Ressources disposant de 16 ordinateurs avec internet, connexion WIFI et un animateur.</p>
Moyens d'encadrement	<p>1 référent pédagogique qui accompagne l'apprenant dans sa globalité jusqu'au suivi post-formation.</p> <p>1 référent expert du métier garant des acquisitions professionnelles,</p> <p>1 équipe d'intervenants garant des acquisitions des connaissances et compétences,</p> <p>1 référente administrative secondée par 3 assistantes,</p> <p>1 attachée technique qui coordonne la formation.</p> <p>1 référent handicap.</p>

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation des acquis	Evaluation de la formation
<p>En fonction des compétences décrites dans les programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positionnement de départ. - Evaluations des acquis à chaque fin de module tout au long de la formation. - Entretiens de régulation et de remédiation. - Auto-évaluation, partage d'expérience ... 	<p>Bilans intermédiaires entre les stagiaires et les référents.</p> <p>Demande d'amélioration et fiches d'insatisfaction à disposition.</p> <p>Enquêtes satisfaction (stagiaires, intervenants, entreprise, partenaires)</p> <p>Bilan final (invitation des principaux acteurs de la formation).</p> <p>Bilan global (Indicateurs de performance analysés pour dégager points forts et axes à améliorer).</p>

SITUATIONS FORMATIVES

en fonction du parcours individualisé

Modules communs (nombre d'heures moyen) - *optionnel en fonction des profils

Accompagnement individuel et projet - 14h

Construction et réajustement de parcours adapté.
Formalisation acquis et actions.

Positionnement - 3h

Entretien approfondi, tests de positionnement.

Etre présent sur le web – 7h

Outils mis à disposition des entreprises : blogs, sites internet, vitrine, boutique en ligne, médias sociaux, comparateurs de produits, e-réputation, annuaires.

Elaborer une stratégie commerciale digitale - 14h

Utiliser Google my business, concevoir l'architecture de votre site, promouvoir votre offre sur les places du e-commerce, contrôler votre e-réputation, concevoir vos réseaux sociaux performants, définir vos objectifs marketings numériques, booster vos outils digitaux.

Indesign - niveau 1 - 28h

Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production. Utiliser les nouveaux outils de création de pages.

Indesign - niveau 2 - 14h

Augmenter votre efficacité en production grâce aux subtilités d'Indesign. Améliorer la gestion des documents longs.

Illustrator - niveau 1 – 21h

Dessin vectoriel assisté par ordinateur. Créer vos supports de communication de façon professionnelle ;

Illustrator - niveau 2 – 14h

Créer des illustrations d'après vos croquis, vos images et des supports de communication et les exporter pour photoshop et le web.

Photoshop pour tous - niveau 1 – 14h

Manipuler vos images. Concevoir et réaliser vos montages.

Photoshop pour tous - niveau 2 – 14h

Réaliser des montages et des effets complexes.

Droit de l'internet – 7h

Connaitre les contraintes juridiques liées au e-commerce. Se protéger et protéger sa marque.

Création d'un blog – 7h

Créer et développer un blog professionnel pour présenter votre activité.

Créez vos logos et nom commercial - 14h

Créer le logo de votre entreprise.

Créer votre site vitrine en ligne 7h

Connaitre les méthodes et bonnes pratiques pour la création d'un site internet professionnel et à votre image à l'aide d'un produit en ligne.

E-commerce - niveau 1 – 14h

Créer un site de e-commerce avec Prestashop, la solution la plus utilisée au monde.

E-commerce - niveau 2 – 7h

Optimiser sa boutique d'e-commerce.

Wordpress - niveau 1 – 21h

Créer un site Web ou blog simple (textes, images, liens hypertexte) et les publier.

Wordpress - niveau 2 – 14h

Améliorer et professionnaliser votre site web.

Savoir rédiger pour le web : l'écriture spécifique web – 7h

Mettre en ligne des contenus adéquats afin d'améliorer le référencement de votre site internet et satisfaire vos clients.

Améliorer le référencement de votre site existant – 7h

Donner plus de visibilité à votre site.

Réseaux sociaux : développez votre réseau client – 7h

Savoir utiliser les différents réseaux sociaux en fonction de vos objectifs.

YouTube – 7h

Utiliser YouTube afin de développer votre relation client.

Créer votre page Facebook professionnelle – 7h

Utiliser Facebook afin de développer votre relation client.

Optimiser votre page Facebook professionnelle – 7h

Maîtriser toutes les fonctionnalités de Facebook (animation, publicité, vendre ses produits, référencement, statistiques).

Emailing et newsletter – 14h

Monter une campagne d'e-mailing marketing, conquérir des clients et augmenter votre chiffre d'affaire.

Techniques et accompagnement à l'emploi – 14h

Outils évolutifs et stratégie de recherche de stage et d'emploi.

Numérique* - 14h

Recherche efficace sur Internet, messagerie électronique, bases de données documentaires et les sites de référence.