

# Outils et communication Numérique :

INFORMATIONS  
COLLECTIVES

Initiation et perfectionnement  
Numérique

5 juillet 2022 à 9h00  
7 septembre 2022 à 9h00

## TYPE DE PROGRAMME : QUALIF PRO

Financé / conventionné par La Région Occitanie

Ces modules sont accessibles à d'autres publics et selon d'autres modalités, n'hésitez pas à nous contacter.

Secteur d'activité : **INFORMATIQUE**

Contrat n° : 19Q2701165

Formacode : 46262 - Multimédia

Niveau d'entrée : Sans niveau spécifique

## LA FORMATION

**Dates de l'action** : 20/09/22 au 16/12/22

(Parcours individualisés)

**Effectif Qualif Pro** : 30

**Durée** : Centre 200 H maximum

**Compétences et capacités professionnelles visées :**

S'approprier et/ou approfondir un environnement de travail numérique pour des objectifs de reconversion dans le secteur de la communication ou des métiers graphiques.

## LES MODALITES

### Modalités de RECRUTEMENT

Informations collectives, entretiens individuels de motivation, tests de recrutement.

**Contact** : [formation@cma-gard.fr](mailto:formation@cma-gard.fr)

**Référente administrative**:

**Houria BENIEDDA**

### Modalités de FORMATION

Formation multi modale.

Accessibles aux personnes en situation de handicap.

Parcours aménagé en fonction des besoins.

Possibilité de Formation à distance si mesures exceptionnelles.

## VALIDATION

Attestation de fin de formation avec évaluation des acquis sur tous les modules.

## TARIF

1479 € (Prise en charge : Totale pour demandeurs d'emploi avec pré-requis demandés et possible en fonction de votre statut)

## PREREQUIS

- ✓ Demandeurs d'emploi jeunes et adultes inscrits à Pôle emploi.
- ✓ Avoir validé son projet professionnel avec son prescripteur.
- ✓ Être orienté par un membre du réseau des prescripteurs habilités par la Région ou par un organisme de formation dans le cadre d'une poursuite de parcours.
- ✓ Ne pas avoir bénéficié, dans un délai d'un an, d'une formation Qualif Pro financée par la Région.
- ✓ Posséder les prérequis nécessaires à l'intégration sur l'action de formation dans le cadre d'un parcours individualisé.

## COMPLEMENT D'INFORMATIONS

**Accès handicapé**  oui  non  
**Accessible en transport en commun**  oui  non  
**Restauration sur place**  oui  non  
**Hébergement sur place**  oui pour les moins de 25 ans  non

## MOYENS pédagogiques, techniques et d'encadrement de la formation :

Les acquis en entreprise sont complémentaires à ceux en centre. Ils sont formalisés sur un livret de compétences.

<b>Moyens pédagogiques</b>	<p>Logiciel de gestion de la formation (gestion des plannings, cours, supports de cours, exercices.)</p> <p>Portail documentaire actualisé, nombreux liens de plateformes et d'outils (espaces collaboratifs, ...)</p> <p>Supports ressources (papier ou numérique), revues, dossiers et presse techniques et spécialisés...</p>
<b>Moyens techniques</b>	<p>Toutes nos salles de cours sont équipées d'un Tableau Blanc Interactif avec ordinateur connecté à Internet et vidéo projecteur,</p> <p>7 ateliers informatiques de 10 à 15 postes informatiques connectés à Internet,</p> <p>Un bureau individuel pour les entretiens,</p> <p>Un centre de Ressources disposant de 16 ordinateurs avec internet, connexion WIFI et un animateur.</p>
<b>Moyens d'encadrement</b>	<p>1 référent pédagogique qui accompagne l'apprenant dans sa globalité jusqu'au suivi post-formation.</p> <p>1 référent expert du métier garant des acquisitions professionnelles,</p> <p>1 équipe d'intervenants garant des acquisitions des connaissances et compétences,</p> <p>1 référente administrative secondée par 3 assistantes,</p> <p>1 attachée technique qui coordonne la formation.</p> <p>1 référent handicap.</p>

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation des acquis	Evaluation de la formation
<p>En fonction des compétences décrites dans les programmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionnement de départ.</li> <li>- Evaluations des acquis à chaque fin de module tout au long de la formation.</li> <li>- Entretiens de régulation et de remédiation.</li> <li>- Auto-évaluation, partage d'expérience ...</li> </ul>	<p>Bilans intermédiaires entre les stagiaires et les référents.</p> <p>Demande d'amélioration et fiches d'insatisfaction à disposition.</p> <p>Enquêtes satisfaction (stagiaires, intervenants, entreprise, partenaires)</p> <p>Bilan final (invitation des principaux acteurs de la formation).</p> <p>Bilan global (Indicateurs de performance analysés pour dégager points forts et axes à améliorer).</p>

## SITUATIONS FORMATIVES

en fonction du parcours individualisé

Modules communs (nombre d'heures moyen) - \*optionnel en fonction des profils

### Accompagnement individuel et projet - 14h

Construction et réajustement de parcours adapté. Formalisation acquis et actions.

### Positionnement - 3h

Entretien approfondi, tests de positionnement.

### Etre présent sur le web - 7h

Outils mis à disposition des entreprises : blogs, sites internet, vitrine, boutique en ligne, médias sociaux, comparateurs de produits, e-réputation, annuaires.

### Elaborer une stratégie commerciale digitale - 14h

Utiliser Google my business, concevoir l'architecture de votre site, promouvoir votre offre sur les places du e-commerce, contrôler votre e-réputation, concevoir vos réseaux sociaux performants, définir vos objectifs marketings numériques, booster vos outils digitaux.

### Indesign - niveau 1 - 28h

Créer des maquettes complètes, cohérentes, efficaces en production. Utiliser les nouveaux outils de création de pages.

### Indesign - niveau 2 - 14h

Augmenter votre efficacité en production grâce aux subtilités d'Indesign. Améliorer la gestion des documents longs.

### Illustrator - niveau 1 - 21h

Dessin vectoriel assisté par ordinateur. Créer vos supports de communication de façon professionnelle ;

### Illustrator - niveau 2 - 14h

Créer des illustrations d'après vos croquis, vos images et des supports de communication et les exporter pour photoshop et le web.

### Photoshop pour tous - niveau 1 - 14h

Manipuler vos images. Concevoir et réaliser vos montages.

### Photoshop pour tous - niveau 2 - 14h

Réaliser des montages et des effets complexes.

### Droit de l'internet - 7h

Connaitre les contraintes juridiques liées au e-commerce. Se protéger et protéger sa marque.

### Création d'un blog - 7h

Créer et développer un blog professionnel pour présenter votre activité.

### Créez vos logos et nom commercial - 14h

Créer le logo de votre entreprise.

### Créer votre site vitrine en ligne 7h

Connaitre les méthodes et bonnes pratiques pour la création d'un site internet professionnel et à votre image à l'aide d'un produit en ligne.

### E-commerce - niveau 1 - 14h

Créer un site de e-commerce avec Prestashop, la solution la plus utilisée au monde.

### E-commerce - niveau 2 - 7h

Optimiser sa boutique d'e-commerce.

### Wordpress - niveau 1 - 21h

Créer un site Web ou blog simple (textes, images, liens hypertexte) et les publier.

### Wordpress - niveau 2 - 14h

Améliorer et professionnaliser votre site web.

### Savoir rédiger pour le web : l'écriture spécifique web - 7h

Mettre en ligne des contenus adéquats afin d'améliorer le référencement de votre site internet et satisfaire vos clients.

### Améliorer le référencement de votre site existant - 7h

Donner plus de visibilité à votre site.

### Réseaux sociaux : développez votre réseau client - 7h

Savoir utiliser les différents réseaux sociaux en fonction de vos objectifs.

### YouTube - 7h

Utiliser YouTube afin de développer votre relation client.

### Créer votre page Facebook professionnelle - 7h

Utiliser Facebook afin de développer votre relation client.

### Optimiser votre page Facebook professionnelle - 7h

Maîtriser toutes les fonctionnalités de Facebook (animation, publicité, vendre ses produits, référencement, statistiques).

### Emailing et newsletter - 14h

Monter une campagne d'e-mailing marketing, conquérir des clients et augmenter votre chiffre d'affaire.

### Techniques et accompagnement à l'emploi - 14h

Outils évolutifs et stratégie de recherche de stage et d'emploi.

### Numérique\* - 14h

Recherche efficace sur Internet, messagerie électronique, bases de données documentaires et les sites de référence.