

Réf : FOR-00428

Durée : 14 heures

Prix : 420 euros

Effectif : 10 stagiaires

Créer et animer votre profil pro sur Instagram

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser **Instagram** à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes,

Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

Pour aller plus loin avec les formations : **CANVA, créer son identité professionnelle,**

S'initier à la photo numérique, Se perfectionner à la photo numérique, Réussir vos photos de produits, Préparer votre vidéo publicitaire

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Avec
le réseau des , d'Occitanie
l'Artisanat a de l'avenir

