Réf : FOR-00372
Durée : 1 jour - 7 heures
Prix : 210 euros
Effectif : 15 stagiaires

Réaliser votre étude de marché

OBJECTIF DE LA FORMATION

Découvrir les différents outils pour **étudier un marché**
Définir la problématique de l'entreprise
Élaborer le questionnaire
Établir un sondage
Constituer votre Business Model Canvas (BMC)
Pour aller plus loin avec les formations **Réaliser sa stratégie commerciale**, **Créer votre logo et nom commercial**

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS