Réf : 306
Durée : 1 jour - 7 heures
Prix : 210 euros
Effectif : 15 stagiaires

Définir les outils et construire son plan de communication

OBJECTIF DE LA FORMATION

Situer la communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise
Identifier les composantes d'une **stratégie de communication**
Réaliser votre plan de communication
Créer et réussir ses **supports de communication**
Pour aller plus loin avec les formations **Prospecter, suivre et fidéliser ses clients**, **Définir ses prix**, **Vendre votre offre : Devenir un vrai commercial, savoir se vendre**, **CANVA, créer son identité professionnelle**

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS