

Réf : FOR-00871
Durée : 4 heures
Prix : 120 euros
Effectif : Illimité

Prospecter et fidéliser ma clientèle - 100 % en ligne

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Identifier et exploiter ses atouts marketing
- Utiliser les leviers stratégiques de développement de sa clientèle
- Appliquer les outils et techniques de prospection et de fidélisation de sa clientèle

PRÉREQUIS

Installation informatique et connexion internet personnelles requises pour suivre et valider la formation

CONTENU PÉDAGOGIQUE

S'approprier les bases du Marketing

Pourquoi fidéliser et prospecter

Appréhender les principes généraux du marketing

Adapter sa stratégie commerciale à sa clientèle

Citer les composants du marketing client

Intégrer la fidélisation au cœur de la stratégie marketing

Évaluation

Une boîte à outils pour développer la prospection et la fidélisation de votre clientèle

Améliorer le service à la clientèle

Augmenter la fréquentation de son site Web ou de son point de vente

Organiser des ventes promotionnelles

Utiliser les outils du marketing digital

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

Formation accessible entièrement à distance sur la plateforme E.learning CMA

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

Test d'auto-positionnement en début de formation.

Une évaluation formative à l'issue des 2 séquences.

Une évaluation sommative en fin de formation.

Condition de validation :

Avoir suivi l'intégralité de la formation en ligne.

Avoir un taux de réussite de 70% minimum à l'évaluation finale.

PUBLIC

- Porteur de projet / créateur
- Chef d'entreprise
- Conjoint et collaborateur du chef d'entreprise
- Demandeur d'emploi
- Salarié

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Formation à distance

MOYENS TECHNIQUES

Formation à distance

N° de déclaration d'activité :

76311030031

Numéro Siren : 130 027 931 00109

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation à distance

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande auprès du référent handicap:

Isabelle HERVAGULT : 04 66 62 80 60
isabelle.hervagault@cma-gard.fr

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies. Il s'engage à vous en informer dans un délai de cinq jours avant le démarrage de la formation.

Conditions générales de vente.

Entrée en formation de 1 à 20 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur.

(Nous contacter pour toute information complémentaire).

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut.

Pour toutes informations sur nos formations et leur accès, nos conseillers sont à votre disposition au **04 66 62 80 89** ou par courriel : rcp-contact@cma-gard.fr

Avec
le réseau des , d'Occitanie
l'Artisanat a de l'avenir

