

**Réf :** FOR-00445  
**Durée :** 14 heures  
**Prix :** 420 euros  
**Effectif :** 15

# Créer et animer votre page pro Facebook

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Découvrir et utiliser **Facebook** à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise  
Optimiser l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise  
Aller plus loin avec la formation : **CANVA, créer son identité professionnelle, Créer et animer votre page pro Instagram**

## PRÉREQUIS

- Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) et être à l'aise avec la navigation internet.
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application et connaître ses codes d'accès)

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Créer sa page Facebook professionnelle

- Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook.
- Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisateur personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité.

### Animer sa page Facebook

- Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
- Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes.
- Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemples de publications)

### Interagir avec ses abonnés

- Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité
- Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche
- Les différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre,
- Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)
- Mettre en place un calendrier de publication.

### Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires

- Les statistiques de la page Facebook
- Le lien possible avec Instagram
- Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- En présentiel – synchrone – possibilité de classe virtuelle
- Formation collective
- Alternance d'apport théorique et de mise en pratique
- Mise en situation
- Méthode interrogative : alternance de techniques interrogatives tout au long de la formation : Sessions de questions-réponses en groupe, en début et fin de séquence, reformulations, questions à orales, demande de ressenti, étude des réalisations du stagiaire...

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Évaluation formative > cas pratique réalisé par le formateur tout au long de la session
- Évaluation des acquis > QCM réalisé par l'organisme de formation en fin de formation
- Évaluation de satisfaction réalisée par l'apprenant > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)
- Évaluation de satisfaction réalisée par le formateur > QCM format numérique ou format papier (selon les établissements)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise artisan commerçant
- Conjoint collaborateur /associé du chef d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Formateur expert en réseaux sociaux

## MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation et ateliers techniques équipés en multimédia

### Lieux des formations :

- NIMES : 904 avenue Maréchal Juin  
30908 Nîmes Cedex 2 – 04 66 62 80 00
- ALES : 75 impasse des Palmiers, PIST  
Oasis, 30100 Alès – 04.66.62.80.00

N° de déclaration d'activité :  
76311030031

Numéro Siren : 130 027 931 00109

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande auprès du référent handicap :  
**Isabelle HERVAGAULT** : 04 66 62 80 60  
isabelle.hervagault@cma-gard.fr

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies. Il s'engage à vous en informer dans un délai de cinq jours avant le démarrage de la formation. Conditions générales de vente. Entrée en formation de 1 à 20 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).

## INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut. Pour toutes informations sur nos formations et leur accès, nos

