

Réf : FOR-00443

Durée : 7 heures

Prix : 210 euros

Effectif : 10

Gérer les campagnes publicitaires avec google ads - Niveau 1

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les bases de la publicité en ligne,
Découvrir Google Ads et réaliser ses premières campagnes,
Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Avec
le réseau des , d'Occitanie
l'Artisanat a de l'avenir


Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
GARD

