

Réf : 434

Durée : 1 jour - 7 heures

Prix : 210 euros

Effectif : 10 stagiaires

Optimiser son compte Instagram

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en œuvre une stratégie de contenu
Analyser ses performances sur **Instagram**

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation **Découvrir Instagram** ou posséder un compte professionnel
Connaître et utiliser les différentes fonctionnalités d'Instagram (story, réels, live etc...)

Maîtriser l'utilisation des hashtags, des tags

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Les points clés
- Identifier l'enjeu d'une stratégie de contenu sur Instagram
- Mettre en œuvre une stratégie de contenu
- Construire son image de marque
- Fidéliser sa communauté et augmenter son audience
- Booster sa visibilité sur Instagram
- Vendre en ligne
- Gagner en efficacité
- Analyser ses performances

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel avec utilisation des moyens et/ou outils : étude de cas, travaux pratiques, diaporama
- En distanciel
- En entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis délivrées à l'issue de la formation

PUBLIC

- Porteur de projet / créateur
- Chef d'entreprise
- Conjoint et collaborateur du chef d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Formateur(s) formatrice(s) en numérique

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation et ateliers techniques équipés en multimédia

Lieu :

IRFMA, 950 avenue Maréchal Juin
30900 Nîmes

ou

75 impasse des Palmiers, PIST Oasis,
30100 Alès

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies.

Conditions générales de vente

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut. Pour toutes informations sur nos formations et leur accès, nos conseillers sont à votre disposition au **04 66 62 80 89** ou par courriel : rcp-contact@cma-gard.fr

