

Réf : FOR-00426

Durée : 1 jour - 7 heures

Prix : 210 euros

Effectif : 12 à 15 stagiaires

Définir votre stratégie sur les réseaux sociaux

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre l'impact des **réseaux sociaux** sur la communication d'une entreprise
Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux
Comment réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
Pour aller plus loin avec les formations : **Créer et animer votre page pro FACEBOOK, Créer et animer votre profil pro INSTAGRAM**

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Avec
le réseau des , d'Occitanie
l'Artisanat a de l'avenir

