

**Réf :** FOR-00374

**Durée :** 2 jours - 14 heures

**Prix :** 420 euros

**Effectif :** 15 stagiaires

# Construire votre stratégie commerciale

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir votre projet commercial en établissant un diagnostic commercial  
Acquérir une méthode et des outils d'analyse pour adapter votre offre à un marché  
Définir votre stratégie marketing  
Formaliser un plan d'actions adapté à vos moyens, à vos objectifs  
Pour aller plus loin avec les formations **Prospecter et fidéliser ses clients**, **Définir vos prix**, **Maîtriser les techniques de vente**, **CANVA**, créer son identité professionnelle

## PRÉREQUIS

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

## PUBLIC

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

## MOYENS TECHNIQUES

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

## INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Avec  
le réseau des , d'Occitanie  
l'Artisanat a de l'avenir

