

Réf : FOR-00725

Durée : 7 heures

Prix : 210 euros

Effectif : 12 stagiaires

Créer votre identité graphique avec CANVA

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier les enjeux et les opportunités pour les professionnels
Définir sa stratégie de communication
Créer des supports de communication avec le logiciel CANVA
Utiliser CANVA pour les réseaux sociaux professionnels
Pour aller plus loin avec les formations : **Réaliser sa stratégie commerciale, Créer et animer votre page pro FACEBOOK, Créer et animer votre page pro INSTAGRAM**

PRÉREQUIS

CONTENU PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

PUBLIC

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

MOYENS TECHNIQUES

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Avec
le réseau des  d'Occitanie
l'Artisanat a de l'avenir

