

Réf : 200

Durée : 1 jour - 7 heures

Prix : 245 euros

Effectif : 12 à 15 stagiaires

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser YouTube afin de développer votre relation client

PRÉREQUIS

- Connaissance d'internet et de la micro-informatique

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Découvrir YouTube

Créer votre compte

Utiliser YouTube

- Rechercher une vidéo
- Consulter une vidéo Gérer les playlists
- Gérer les abonnements

Gérer sa chaîne

- Personnaliser
- Animer
- Gérer des comment aires

Créer et diffuser une vidéo

- Réaliser une vidéo de qualité
- Annoter vos vidéos
- Ajouter une bande son
- Optimiser le référencement

Partager vos vidéos sur votre site et sur vos réseaux sociaux

Aller plus loin avec YouTube

- Monétiser vos vidéos
- Diffuser un événement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel avec utilisation des moyens et/ou outils : étude de cas, QCM, quizz, jeux de rôle, travaux pratiques, vidéo
- En distanciel
- En entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

- Attestation de suivi de formation et évaluation des acquis délivrées à l'issue de la formation

PUBLIC

- Porteur de projet / Créateur
- Chef d'entreprise
- Conjoint et collaborateur du Chef d'entreprise
- Futur actif de l'Artisanat

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Formateur(s) formatrice(s) en informatique, technologie internet

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation et ateliers techniques équipés en multimédia

Lieu :

IRFMA, 950 avenue Maréchal Juin
30900 Nîmes

ou

75 impasse des Palmiers, Pist Oasis,
30100 Alès

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En fonction des formations et selon la situation de handicap, les parcours peuvent être aménagés sur demande.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'organisme de formation se réserve le droit de reporter la formation si les conditions pédagogiques n'étaient pas réunies.

Délai et modalités : (lien, vers les CGV)

INSCRIPTION ET INFORMATIONS

Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut. Pour toutes informations sur nos formations et leur accès, nos conseillers sont à votre disposition au **04 66 62 80 89** ou par courriel : **rcp-contact@cma-gard.fr**

